

附件 2

山东省社区教育优秀课程资源遴选标准

一级指标	二级指标	指标释义
教学内容	内容恰当	参评课程资源应符合社区教育的基本规律和特点，无影响意识形态安全相关问题，无科学性、知识性错误，凸显社会主义核心价值观，符合公序良俗；内容设置得当。
	能正确归类	凡不能归于下列五类（婴幼儿教育、家庭教育、青少年教育、市民教育、老年教育）者，暂不纳入评审范围；评审采用分类评审。
教学设计	选题恰当	资源选题应符合国家法律法规及版权要求，切合居民学习需求，应集中表现某个专题或某个知识点，小而精。
	设计合理	围绕教学或学习目标进行科学设计，且能解决生产、生活或教学、学习过程中的重点、难点、疑难问题。
	结构完整	遵循课程目标、课程内容、课程实施、课程评价等课程建设的一般规律。教学环节和教学过程完整。
	教法巧妙	教学理念先进，教学方法富有创意，教学表达深入浅出，形象生动，启发性、感染力强。

一级指标	二级指标	指标释义
制作技术	合乎技术要求	画质清晰，图像稳定，声音与画面同步。视频格式为支持网络在线播放的流媒体格式。
	语言规范	语言标准、流畅，声音清晰、洪亮，富有节奏感和感染力。
	形式新颖	录制方法与课程内容结合得当，表现手法新颖。
教学效果	达成教学目标	能完成设定教学目标，能有效解决实际问题，能提高学习者知识、道德修养水准或生活、生产能力。
	有推广价值	符合现实需要，有较大的推广价值。
社会评价	使用率高，效果好	学习者使用频率较高，使用人数较多，社会影响较大，效果好。